



- Page d'Accueil
- Qui sommes-nous ?
- FACTEURS DE RISQUE
 - Hypertension Artérielle
 - Diabète
 - Fibrillation Auriculaire
 - Cholestérol
 - Inactivité Physique
 - Alimentation mal-adaptée
 - Alcool
 - Obésité
 - le Tabagisme
 - Stress et Dépression
- RESSOURCES
 - Vidéos
 - Blog
 - Podcast
 - Liens utiles
 - Lecture complémentaire
 - Communiqués de Presse

- Nouvelles
-  Français
 -  English
 -  Português
 -  Русский
 -  Español
 -  Français
 -  Polski

- CONTACT

DONATE

Le Processeur Précieux : Un cas d'étude de Finlande



Il y a environ 25,000 AVC par an en Finlande, sur une population de 5 millions d'habitants. La prévention est le seul moyen de réduire ce nombre. La communauté médicale prétend qu'il est possible de prévenir 8 accidents sur 10, si toutes les mesures possibles sont prises. Les facteurs de risque menant à un AVC sont multiples, mais nous savions que ce n'était pas une bonne idée d'essayer de

tous les traiter, les messages se perdent.

Nous avons parlé à Liisa Koivula, coordinatrice des communications de Aivoliitto, l'Organisation Finlandaise de Soutien aux Victimes de l'AVC.

- Il est estimé que 2 millions de Finlandais ont une tension artérielle anormale ou élevée. 7 patients sur 10 victimes d'un AVC (victimes d'un infarctus) et transférés à l'hôpital présentent des problèmes de tension : ils ne sont pas traités ou les médicaments dont ils disposent ne sont pas optimaux et ne fonctionnent pas comme ils le devraient, dit Liisa.

- Nous avons donc décidé de commencer par sensibiliser l'opinion à la tension artérielle. Nous avons l'impression, tout d'abord, que le public ignorait le lien qui existe entre la santé cérébrale et la tension artérielle. Nous avons enquêté, et cela s'est confirmé ; Le public savait qu'une tension artérielle élevée était néfaste à la santé, que le cœur en souffrait d'une manière ou d'une autre, mais le fait qu'une pression artérielle élevée puisse provoquer un AVC était bien moins reconnu que ses implications pour le cœur. Mais peu importe que ce soit ou non un fait connu ; les personnes auxquelles nous nous sommes adressées pensaient qu'il n'était pas très important de faire prendre sa tension artérielle, surtout en l'absence de tout symptôme.

- Ensuite, nous avons décidé que nous voulions que les choses changent. Nous voulions que le public comprenne qu'en prenant soin de notre tension artérielle, nous protégeons également la santé de notre cerveau, et que c'est une bonne idée de surveiller sa tension artérielle, chez soi ou auprès d'un professionnel de santé. Nous voulions faire reconnaître que la tension artérielle doit être une priorité absolue, et cela est devenu notre slogan diffusé sur nos brochures (en trois langues, le finnois, l'anglais et le suédois).

- Nous ne disposons que d'une gamme limitée de supports d'information, à savoir simplement la brochure (à distribuer) et deux affiches différentes, qui permettent de signaler l'emplacement de sites éphémères ou 'pop-up', où la tension peut être mesurée, comme par exemple à l'entrée des centres commerciaux.

- Nous avons demandé à nos associations locales, pharmacies, entreprises, etc. de mettre en place des points de contrôle de la tension pendant une semaine en octobre. L'opération pouvait se dérouler sur quelques heures, la journée entière ou sur plusieurs jours. Notre seule exigence était que la ou les personnes

intervenant sur le projet soient des professionnels de santé. Nous avons livré les dépliants, et eux se sont chargés de faire les contrôles. Au cours de cette semaine d'action, nous avons indiqué sur notre page Web de campagne l'emplacement des différents points afin que chacun puisse voir où et quand il ou elle pouvait faire prendre sa tension. Le but était d'encourager les gens à prendre eux-mêmes leur tension, et la brochure qui leur était distribuée, leur expliquait comment procéder.

-La première année, 80 points de contrôle de la tension se sont ouverts ; l'année suivante, plus de 100 ; et l'année dernière (2017) environ 240.

- En octobre, nous sommes intervenus simultanément à la radio, sur les médias sociaux, sur YouTube et avons essayé d'attirer l'attention des médias de façon générale- Cela n'a pas été facile, mais l'année dernière, nous sommes passés à la télévision nationale, c'était le jackpot. Nous pensons que les médias sociaux ont été pour nous d'une grande importance ; ils nous ont permis de tenir le rythme d'un octobre à l'autre - nous avons également constaté que la publicité diffusée à la radio nous apportait aussi énormément. Ainsi, par exemple, au printemps 2017, nous avons collaboré avec la radio locale pour réaliser une série sur la santé cérébrale.

La campagne de sensibilisation à la tension artérielle menée par l'Association pour la Santé Cérébrale de Finlande, « The Priceless Processor » a reçu le prix du Geste Santé 2018 remis par Tamro.



Développé par



SAFE conserve le plein contrôle éditorial sur le contenu de ce site.

Soutenu par une Subvention Educative de



Liens

- [Conditions d'Utilisation](#)
- [Politique de confidentialité](#)

- Politique de Cookies
- Contact

- Facebook
- X
- RSS